

Un Percorso di Trasformazione Digitale

Caso Studio

Giri in pista su Supercar

Esperienze automotive / Motorsport entertainment |

Azienda specializzata nell'organizzazione di esperienze di guida



LA TRASFORMAZIONE

Da Gestione Manuale Caotica a Sistema Automatizzato

Un'azienda di esperienze automotive che riceveva molti lead da social ads ma ne perdeva fino al 90% per mancanza di personale, è passata a un sistema intelligente che gestisce, qualifica e converte automaticamente il 40% dei contatti in appuntamenti confermati.



**Sistema
AI 24/7**



**40% presa
appuntamenti**



**75% show-up
rate**



**Zero perdita
opportunità**



**Team focalizzato
su vendite**



**Scalabilità senza
assunzioni**

CONTESTO

La Situazione del Cliente



Tipo azienda:

Azienda specializzata nell'organizzazione di esperienze di guida in pista su supercar.



Prodotto/servizio:

Pacchetti esperienza per guidare supercar in pista.



Target:

Privati, famiglie, appassionati di motori, aziende (eventi corporate e regali).



Canali acquisizione:

Facebook Ads e Instagram Ads.



Processo pre-AI:

Gestione manuale lenta, lead fermi per giorni.



Criticità:

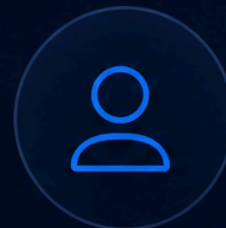
Team sovraccarico, impossibilità di rispondere rapidamente a tutti i contatti.



Molti
lead social



90%
opportunità perse



Team
insufficiente

LA SFIDA

Le Complessità della Gestione Commerciale



Risposta Non Tempestiva

Il team non riusciva a rispondere in tempo reale. I lead restavano fermi per giorni e perdevano interesse.



Qualifica Inefficace

I contatti gestiti manualmente non venivano qualificati correttamente, sprecando tempo su lead non interessati.



Impossibilità di Scalare

Per gestire più lead sarebbe stato necessario assumere, formare e coordinare molto personale aggiuntivo.

LA SOLUZIONE

Perché Concreta AI

Concreta AI ha implementato un sistema completo di gestione automatizzata dei lead: dall'acquisizione tramite social ads alla conversione in appuntamenti confermati, passando per qualifica intelligente e follow-up personalizzato.



Risposta Immediata

Ogni lead riceve attenzione istantanea 24/7



Qualifica Automatica

L'AI raccoglie informazioni e indirizza solo i contatti qualificati



CRM e Follow-up Integrati

Sistema sincronizzato con automazioni e booking appuntamenti

- **AI Scritta:** conversazioni automatiche su WhatsApp e social
- **AI Vocale:** chiamate intelligenti per follow-up
- **CRM Personalizzato:** tracking completo del percorso lead
- **Automazioni Attivate:** flussi di nurturing e promemoria
- **Booking Appuntamenti:** calendario automatico con conferme
- **Follow-up & Nurturing:** sistema continuo di ricontatto

L'Implementazione

01

FASE 01

Analisi del Processo Commerciale

- Mappatura lead da Facebook e Instagram Ads
- Percorso cliente attuale
- Criticità nella gestione manuale
- Obiettivo 30% conversione

02

FASE 02

Configurazione AI e CRM

- Creazione prompt per esperienze supercar
- Campi personalizzati (tipo esperienza, data preferita, budget)
- Pipeline di qualifica automatica

03

FASE 03

Automazioni e Integrazioni

- Flussi di risposta immediata su social
- Follow-up WhatsApp e chiamate vocali
- Booking appuntamenti pista
- Nurturing per lead non ancora pronti

04

FASE 04

Test, Go-Live e Ottimizzazione

- Test su campione ristretto di lead
- Monitoraggio conversazioni AI
- Correzione punti critici
- Scaling completo del sistema

Risultati Quantitativi



40%

Presa Appuntamenti
sui lead gestiti dal sistema AI



75%

Show-up Rate
sugli appuntamenti fissati



90%

Recupero Opportunità
da perdite a conversioni attive



0

Assunzioni
nessun costo di personale
aggiuntivo



24/7

Operatività
copertura continua
senza pause



100%

Lead Qualificati
filtro automatico
dei contatti



Obiettivo iniziale:
30% conversione

Risultato ottenuto:
40% conversione



ROI operativo
visibile dal **primo mese** di attivazione

IMPATTO

Benefici Qualitativi

Oltre ai numeri, Concreta Ai ha trasformato il modo in cui l'azienda gestisce la relazione con i potenziali clienti, migliorando l'esperienza utente e liberando risorse interne per attività a maggior valore aggiunto.



Risposta immediata: ogni lead da Facebook e Instagram riceve attenzione nel momento di massimo interesse, senza attese.



Follow-up automatico: sistema continuo di ricontatto per lead non ancora pronti, senza dispersione.



Qualifica precisa: l'AI raccoglie tutte le informazioni necessarie (tipo esperienza, budget, data) prima di passare il contatto al team.



CRM ordinato: ogni interazione è tracciata e sincronizzata, permettendo visibilità completa sul funnel.



Team focalizzato: il personale interno si concentra solo su appuntamenti confermati e lead qualificati, non su screening iniziale.



Esperienza cliente migliorata: processo guidato, professionale e veloce che aumenta la fiducia nel brand.

COSA FUNZIONA

I Fattori di Successo Replicabili

Questi sono gli elementi chiave che hanno permesso a questo progetto di superare l'obiettivo del 30% e raggiungere il 40% di conversione, replicabili in altri contesti simili.



Velocità di Risposta -

Contatto immediato con lead caldi da campagne social, quando l'interesse è massimo



Qualifica Automatica -

Raccolta strutturata di informazioni senza gravare sul team interno



CRM Strutturato -

Visibilità completa su ogni lead e possibilità di analizzare il funnel in tempo reale



Follow-up Multicanale -

WhatsApp, chiamate vocali AI e promemoria automatici per massimizzare lo show-up



AI Scritta e Vocale -

Conversazioni naturali che replicano l'approccio umano con scalabilità infinita



Scalabilità Operativa -

Gestire 10x più lead senza aumentare headcount o costi fissi

VALIDAZIONE

La Conferma del Successo

Per un'azienda di esperienze automotive che prima disperdeva il 90% delle opportunità, il passaggio a un sistema automatizzato ha rappresentato una vera rivoluzione operativa e commerciale.



IL RISULTATO FINALE

Obiettivo iniziale: raggiungere almeno il 30% di presa appuntamenti sui lead gestiti, senza assumere personale.

Risultato ottenuto: 40% di presa appuntamenti con 75% di show-up rate, superando l'obiettivo del 33% e trasformando una situazione di dispersione totale in un sistema di conversione efficace e scalabile.



ROI OPERATIVO

- Riduzione perdite dal 90% a praticamente 0%
- Conversione 40% vs obiettivo 30%
- Zero costi di assunzione evitati
- Operatività 24/7 senza turni o straordinari

CONCLUSIONI

L'Impatto Trasformativo

Concreta AI ha trasformato un processo commerciale frammentato e dispersivo in un sistema automatizzato, efficiente e scalabile. L'azienda può ora gestire volumi crescenti di lead da campagne social senza incrementare i costi operativi, mantenendo alta la qualità della relazione con i potenziali clienti.

Il Futuro

Con il sistema ormai consolidato, l'azienda può aumentare gli investimenti in Facebook e Instagram Ads con la certezza che ogni lead verrà gestito al massimo delle sue potenzialità, permettendo una crescita sostenibile e profittevole.



10x Capacità

Gestire 10 volte più lead
senza aumentare il team



Sempre Attivo

Sistema operativo 24/7,
365 giorni l'anno



Crescita Sostenibile

Scalare le campagne
senza timori di dispersione

Vuoi automatizzare la gestione dei tuoi lead?

Scopri come Concreta AI può aiutarti a generare, qualificare e convertire più lead con l'Intelligenza Artificiale.

→ Prenota una consulenza gratuita



Sito web

www.concretaai.io